



Mediji za građane – građani za medije

Izgradnja kapaciteta organizacija civilnog društva za unapređenje medijske i informacijske pismenosti na Zapadnom Balkanu

Poziv za podnošenje predloga projekata

Medijska i informaciona pismenost za organizacije civilnog društva u Srbiji

Najčešće postavljana pitanja

Rok za prijem aplikacija: **28. februar 2019, 23:59**

Nacionalni koordinator za sub-grant: Novosadska novinarska škola

Da li mozemo mi iz skole koji vodimo novinarsku sekciju sa konkurisemo?

Da li agencija za audio i video produkciju može konkurisati sa svojim projektom?

Na konkurs mogu da konkurišu samo registrovane organizacije civilnog društva.

Da li je potrebno dostaviti CV ljudi angažovanih na projektu?

Nije.

Da li nam je potrebna pismena saglasnost partnera?

Jeste. Saglasnost se nalazi u dokumentaciji dostupnoj na sajtu Novosadske novinarske škole.

Da li se ceo Aplikacioni formular- Anex 2.3. popunjava na engleskom jeziku?

Na engleskom jeziku se popunjava samo Kratak pregled predloga projekta odnosno deo 2.1. u formularu.

Da li treba da planiramo troškove revizora?

Ne treba.

U slučaju da nabavljamo opremu,pošto napominjete da ne priznajete troškove PDV-a, da li bi to značilo da za opremu sami snosimo troškove PDV-a?

Da

Da li je neophodno uključiti još neku opštinu mimo svoje? Da li se taj deo boduje?

Ovaj deo nije propisan smernicama poziva ali će se šira geografska pokrivenost uzeti u obzir kao prednost.

Prilikom planiranja budžeta, postavili smo troškove u dinarima. Recite mi preporučeni kurs za euro koji da koristimo prilikom preračunavanja?

Za budžetiranje možete da koristite kurs 118 jer će stvarno važeći kurs biti vrlo blizu toga a mi ga sada ne znamo i znaćemo ga posle dobijanja druge uplate od strane Evropske komisije.

Da li nakon odobrenja projekta, postoji mogućnost preliivanja sredstava iz jedne stavke budžeta u drugu?

Da ali u ovom momentu ne možemo da vam tačno kažemo u kolikom procentu. Iz iskustva možemo reći da to obično bude prihvatljivo od 10 do 25 procenata.

Koja je dinamika izveštavanja nakon odobrenog projekta ka vama? Koje su još obaveze ka vama (sem obaveznih aktivnosti koje ste naveli u smernicama)?

Izveštavanje će biti u dva dela: jedan periodični izveštaj nakon polovine projekta i jedan konačan nakon završetka.

Šta predstavljaju dve kolone u budžetu "jedinica " i "#jedinica", koja je razlika?

"Jedinica" predstavlja mesec, komad, dan isl. dok je "#jedinica" broj jedinica (4, 5, 2, isl)

Da li se isti prihvatljivi troškovi odnose i na koaplikanta?

Da, iste smernice o prihvatljivim troškovima kako su navedene u Vodiču za aplikante u sekciji 2.5 odnose se i na koaplikanta.

Da li su porezi na ugovorima o delu ili autorskim ugovorima prihvatljiva vrsta troška?

Da.

Da li se na ovaj poziv mogu prijaviti mediji?

Neprofitni mediji čiji su osnivači organizacije civilnog društva/neprofitne organizacije koje su nezavisne od svih lokalnih i regionalnih vlada, javnih subjekata, političkih partija i verskih institucija se mogu prijaviti na ovaj poziv za projekte. Za ostale uslove koje aplikanti moraju ispuniti pogledajte Smernice za aplikante, sekcija 2.2 Ko se može prijaviti?

Da li se kao referentni projekat može navesti projekat koji još uvijek traje, nije dovršen?

Da bi zadovoljila uslove konkursa, organizacija koja aplicira mora imati iskustvo u uspešnoj implementaciji najmanje jednog projekta u poslednje 3 godine koji se odnose na jedno ili više područja: mediji, obrazovanje, zagovaranje, javne kampanje, produkcija umetničkih programa, razvoj digitalnih inovativnih projekata.

Pod uspešno implementiranim projektom smatra se završen projekat, koji je imao sve elemente pripreme i realizacije projekta uz finansijska sredstva donatora, čime aplikant demonstrira organizacijsko iskustvo u projektom menedžmentu i izveštavanju o projektu.

Tekući projekat neće se smatrati referencom za ispunjavanje uslova koji se traži u skladu sa sadržajem Smernica, ali organizacije koje apliciraju, pored najmanje jednog projekta koji će zadovoljiti uslov konkursa, mogu navesti i tekuće, nedovršene projekte.

Da li je najam opreme za produkciju prihvatljiv trošak?

Jeste, ukoliko je potreban za implementaciju projekta.

Da li je zakup medijskog prostora prihvatljiv trošak?

Jeste, ukoliko je potreban za implementaciju projekta.

Ukoliko predložena aktivnost spada i u LOT1 i u LOT2, da li označiti oba LOT-a u prijavi za projekat?

Preporučuje se označiti onaj LOT čijem opisu predložena aktivnost bolje odgovara.

Da li je moguće aplicirati za tekuće projekte, za čiju implementaciju su potrebna dodatna sredstva?

Kroz ovaj poziv za projekte neće se finansirati tekući projekti. Namera je podstaći organizacije da razviju nove projekte za ovaj konkurs i postizanje ciljeva koji su navedeni u konkursu. Sufinanciranje projekata koji već traju nije cilj ovog konkursa. Dodatno, troškovi koje je korisnik prijavio i koji se finansiraju u okviru neke druge aktivnosti ili programa za koji je dodjeljen grant Evropske unije (uključujući kroz EDF) nisu prihvatljiva vrsta troška za projekte koji će biti finansirani kroz ovaj poziv za projekte.

Da li se jednako vrednuju reference aplikanta i ko-aplikanta (tj. ako ko-aplikant ima referencu, a aplikant nema, da li će biti validna)

Iskustvo odnosno referentni projekti koaplikanta se mogu također navesti, kao što se vidi u rubrici 3.2 Referentni projekti u Aplikacijskom formularu, no aplikant je taj koji mora ispuniti sva tri uslova, navedena u Smernicama, tačka 2.2 - Ko može aplicirati tj. aplikant mora imati iskustvo tj. najmanje jedan referentni projekat u zadnje tri godine.

Može li jedna organizacija podneti više od jednog predloga projekta?

Organizacija može podnijeti više od jednog prijedloga za projekat.

Da li se projekat koji je realizovan bez pomoći donatorskih sredstava može navesti kao referenti projekat?

Da bi zadovoljila uslove konkursa, organizacija koja aplicira mora imati iskustvo u uspešnoj implementaciji najmanje jednog projekta u posljednje 3 godine koji se odnose na jedno ili više područja: mediji, obrazovanje, zagovaranje, javne kampanje, produkcija umetničkih programa, razvoj digitalnih inovativnih projekata.

Pod uspešno implementiranim projektom smatra se završen projekat, koji je imao sve elemente pripreme i realizacije projekta uz finansijska sredstva donatora, što demonstrira organizacijsko iskustvo u projektom menedžmentu i izvještavanju o projektu.

Projekat realizovan bez donatorske podrške neće se smatrati dostatnom referencom za ispunjavanje uslova koji se traži u skladu sa sadržajem Smernica, ali organizacije koje apliciraju, pored najmanje jednog projekta koji će zadovoljiti uslov konkursa, mogu navesti i projekte realizovane i bez podrške donatora.

Da li organizacija koja aplicira mora imati partnera?

Organizacija koja aplicira ne mora imati partnera.

Da li se deo sredstva može koristiti za nagradu?

Da, deo sredstava se može iskoristiti za dodelu nagrada ako je ta aktivnost usmerena ka postizanju ciljeva opisanih u Pozivu za svaki LOT. Ukoliko se aplikant projekta odluči za takvu aktivnost, treba kroz rubrike u predlogu projekta jasno pokazati kako takva aktivnost doprinosi cilju. Preporučujemo da to budu simbolične ne-novčane nagrade koje odgovaraju tipovima aktivnosti koje navodimo i podstičemo u Pozivu. Ako predlagač projekta ima nameru organizovati konkurs za novčanu nagradu, pored simbolične vrednosti nagrade, bilo bi potrebno voditi računa o poreznim obavezama u skladu sa zakonima Republike Srbije. Takođe, u opisu aktivnosti treba navesti procedure i kriterijume planiranog takmičenja za nagradu koji kasnije moraju biti verodostojno pripremljeni i sprovedeni.

Da li imate predlog potencijalnih saradnika koji su MIP eksperti i mogu održavati radionice u sklopu projekta sa kojim apliciramo?

Da, postoji tim eksperata koji su prošli kroz trening za trenere iz oblasti iz medijske i informacione pismenosti. Svim organizacijama, kojima budu odobreni grantovi, ćemo na njihov zahtev dostaviti listu potencijalnih trenera.

Lot 2, predviđa proizvodnju TV / radio / digitalnih MIP obrazovnih programa, u saradnji s medijima i / ili lokalnim umetničkim organizacijama. Pitanje je kakav oblik formalne suradnje, a time i finansijsko plaćanje aplikant / partnerstvo može imati s medijima, jer profitni mediji prema kriterijima ne mogu biti partneri. Da li je dopušteno plaćanje direktno medijima, ili samo osoblju koje će raditi na proizvodnji medijskih proizvoda (npr. honorari)?

Saradnja organizacija civilnog društva (aplikant/partnerstvo organizacija civilnog društva) s profitnim medijima može se organizovati i platiti:

1. kao usluga (putem fakture koju izdaju mediji sa specifikacijom usluge) ako se radi o saradnji između dva pravna lica ili
2. kao usluga od strane pojedinog novinara ili člana osoblja tog medija s kojim aplikant/partnerstvo sklapa ugovor o delu.

U našoj shemi dodeljivanja podgrantova ne navodimo preferencije za bilo koji od ovih aranžmana, to je isključivo odluka aplikanta/partnerstva. Međutim, aktivnost i troškovi trebaju uzeti u obzir da se medijski sadržaj ne treba samo producirati već i distribuirati.

Šta se može smatrati malom opremom do 10%? (Može li to biti laptop u iznosu od 300 EUR, na primjer?)

Da, bilo koja oprema neophodna za sprovođenje projektnih aktivnosti, uključujući, na primjer, laptop, video kameru, fotoaparatus, diktafon, printer...

Da li su ispitivanja javnog mnjenja prihvatljiva aktivnost?

Ispitivanje javnog mnjenja može biti prihvatljiva aktivnost samo ako je jasno da istraživanje, u kombinaciji s drugim aktivnostima, doprinosi ciljevima projekta, posebno onima koji su navedeni u Pozivu.