

# **PROGRAMSKI IZVEŠTAJ O PROJEKTIMA NNŠ TOKOM 2008. GODINE**

## **1. OPŠTA SITUACIJA U MEDIJSKOM SEKTORU SRBIJE TOKOM 2008. GODINE**

Novosadska novinarska škola (NNŠ) je delovala u 2008. u veoma složenoj situaciji kontroverznog medijskog sektora Srbije sa nedefinisanim statusom mnogobrojnih aktera.

U tom periodu je zaoštreno pitanje privatizacije višejezičkih medija i odgođeno do donošenja strožih pravila za medije koji osim na većinskom emituju i na jezicima nacionalnih manjina.

Istovremeno otvoreno je i pitanje transparentnosti vlasništva i s tim u vezi medijske koncentracije. Zakon koji definiše ova pitanja krajem 2008. je stavljen na javnu raspravu koja je bila veoma komplikovana. Ispostavilo se da izdavači suštinski nisu naklonjeni medijskoj transparentnosti vlasništva mada su svoje kritike nacrtu teksta Zakona uvek otvarili slaganjem sa potrebom da se imena onih koji poseduju medije znaju.

Redefinisanje Zakona o radiodifuziji je još jedan element koji je stvorio vakum u medijskoj praksi. Svi akteri čekaju na nova rešenja i u suštini time se komplikuje situacija u kojoj deluju posebno kada je reč o završavanju transformacije vlasništva, ali i pozicije Radiodifuzne agencije kao samoregulatornog tela u sferi elektronskih medija.

Istovremeno otvorila se potreba i za samoregulacijom u sektoru štampanih medija. Uprkos složenim naporima novinarskih udruženja press-council nije osnovan i sve je odloženo za 2009.

Javni servisi su 2008. u stalnoj tenziji za povećanjem auditorijuma u kompeticiji sa komercijalnim emiterima gubili na dignitetu i programskim obeležjima javnih emitera. Uz to javni servis Vojvodine je dobio nov menadžment koji ima zadatak da ubrza transformaciju ove medijske kuće u javni servis.

Ekonomska kriza je u 2008. godine tek nagovestila smanjivanje ukupnog reklamnog potencijala što ukazuje na svu složenost funkcionisanja medija u 2009.

U najkraćem medijski sektor Srbije deli osnovne karakteristi sa celim regionom a one su formulisane na nedavnom okruglom stolu SEENPM održanom u Tirani 6. i 7. marta 2009. Učesnici su zaključili da je vidno povećana komercijalizacija i tabloidizacija medija; da je samoregulacija u krizi; da su novinari u sve lošijem društvenoekonomskom položaju, pa je tako i profesionalizacija medija na sve nižem nivou, da je smanjen uticaj novinarskih udruženja a sindikati uglavnom nemaju nikakvu moć, pri čemu se medijska koncentracija uprkos zakonima koji je sprečavaju i dalje pojavljuje.

Poznato je da se fondovi u krizi najpre smanjuju u oblasti permanentnog obrazovanja odnosno povećanja profesionalnih kapaciteta, kao i u smanjivanju broja zaposlenih. Smanjenjem novinarskog kadra sužava se prostor u redakcijama za izdvajanje osoba i slanje na medijske treninge što takođe utiče na realizovanje projekata NNŠ.

## 2. REALIZOVANI SADRŽAJI

### 2.1 EDUKATIVNI PROGRAMI, TRENINZI I PRODUKCIJA

NAZIV PROJEKTA: **MEDIJSKA SVESNOST**

PODRŠKA: Pokrajinski sekretarijat za obrazovanje. Cikluse na manjinskim jezicima podržao je Sekretarijat za propise, upravu i nacionalne manjine IV Vojvodine.

OPIS:

Seminar za prosvetne radnike sa ciljem podizanja medijske svesnosti i učenja veština transfera znanja na učenike srednjih i osnovnih škola.

Opšti cilj je edukacija zaposlenih u osnovnim i srednjim školama u oblasti novinarstva i razumevanja medija. Seminar ima za cilj da animira škole i da produbi znanja nastavnika, a time i učenika, o medijima i medijskoj kulturi. Program je usmeren na sticanje znanja i veština koje omogućavaju bolje razumevanje jezika medija na školskom nivou, što će doprineti da školski mediji rade profesionalnije. Aktiviranje zainteresovanih učenika i nastavnika za formiranje sekcija i medijskih radionica trajnog karaktera, odnosno za osnivanje dečijih medijskih izdanja. Potencira se istraživačko novinarstvo sa osnovama novinarske pismenosti i medijske analize.

NAZIV PROJEKTA: **LEGALNO U ETRU**

PODRŠKA: Pokrajinski Sekretarijat za informisanje

OPIS:

Situacija na tržištu medija u Vojvodini je posle višegodišnjih pokušaja da se otpočne proces rešavanja i dalje veoma haotična i nesređena. Nejasno utvrđeni standardi za funkcionisanje elektronskih medija, neusklađenost privatizacione politike, nesigurni sistemi finansiranja, usloveli su prilično loš položaj elektronskih medija, a naročito onih na jezicima nacionalnih manjina, kojima i privatizacija preti zatvaranjem zbog nekomercijalnosti programa.

Zbog svih ovih problema, elektronski mediji u Vojvodini se suočavaju sa situacijom u kojoj je njihov opstanak ozbiljno doveden u pitanje. Kako bi bili spremni da odgovore na sve zahteve tržišta, mediji moraju konstantno da rade na unapređenju svog poslovanja i pre svega na stalnoj doedukaciji novinara, urednika, ali i vlasnika medija, zbog konstantnih promena i inovacija na tržištu medija.

Jedan od modela koji je pokazivao rezultate u prethodnih nekoliko godina i koji je naišao na veliku zainteresovanost i odobravanje od strane vojvođanskih elektronskih medija, je i ciklus seminara pod zajedničkim nazivom «Legalno u etru», koje su zajednički implementirali *Novosadska novinarska škola i Media Art Service International* uz podršku Pokrajinskog Sekretarijata za informacije.

NAZIV PROJEKTA: **JAVNI INTERES U MEDIJIMA SRBIJE**

PODRŠKA: Friedrich Ebert Stiftung

OPIS:

Trodnevni trening za novinare «Javni interes u medijima Srbije».

Cilj treninga bila je obuka novinara o prepoznavanju i interpretaciji tema od javnog interesa i razvijanje njihove svesti o obavezi da program svojih medija ispune kvalitetnim sadržajima koji su od javnog interesa. Novinari su prošli obuku o tome kako izveštavati o temama koje su od opšteg interesa i kako uspešno propagirati demokratske vrednosti savremenog društva u medijskoj sferi.

Na projektu je učestvovalo ukupno 15 novinara štampanih i elektronskih medija iz cele Srbije, uključujući novinare javnog servisa.

**NAZIV PROJEKTA: TRENING IZVEŠTAVANJA O RAZLIČITOSTIMA**

**PODRŠKA:** OSCE Srbija

**OPIS:**

Dvodnevni trening o izveštavanjima o različitostima za potrebe medija iz Sandžaka u Novom Pazaru. Teme su pokrivala izveštavanje o etničkim različitostima, marginalizovanim grupama, političkim manjinama, ženama u politici kao i izveštavanje o predrasudama o religijskim grupama. Takođe je obradjena i tema novinarskih veština u izveštavanju o različitostima.

**NAZIV PROJEKTA: TRENING ZA MEDIJE NA KOSOVU**

**PODRŠKA:** Ministarstvo kulture Srbije

**OPIS:**

Dva dvodnevna treninga za medije na srpskom jeziku sa Kosova održana su tokom maja 2008. Obradene su teme optimalnog organizovanja medija, formatiranja programa, marketinga, projektnog menadžmenta i fundraisinga. Učestvovalo je ukupno 40 novinara, urednika i članova menadžmenta iz 17 medija – Produkcija New Press (Medija Centar Čaglavica), Radio Goraždevac, KIS Radio, list Jedinstvo, RTV Mir, Radio KIM, TV Most, Radio Borzani, Spekter radio, Radio Vitez, Radio Gračanica, TV Puls, Kontakt Plus, Glas juga, Radio Lešak, Radio Mix, RTV Herc.

**NAZIV PROJEKTA: PARALELE**

**PODRŠKA:** Konrad Adenauer Stiftung

**OPIS:**

Cilj ovog projekta regionalne saradnje bio je unapređenje profesionalnih standarda u medijima Srbije/Vojvodine, Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Crne Gore na primeru izveštavanja o susedskim narodima, te kroz kreiranje regionalnih strategija prema medijima na manjinskim jezicima, promovisanje manjinskih prava u medijima i identifikovanje najboljih rešenja za medije na manjinskim jezicima kao deo javnih servisa

**NAZIV PROJEKTA: RUKOVANJE**

**PODRŠKA:** OSCE Srbija

**OPIS:**

Javna promocija koncepta Opštinskih saveta za bezbednost kroz seriju od 4 treninga i 4 ciklusa produkcije od strane 10 lokalnih i regionalnih radio stanica širom Srbije. Učestvovali su mediji iz Sombora, Bečeja, Zrenjanina, Stare Pazove, Bele Crkve, Kragujevca, Zaječara, Pirota, Bujanovca i Novog Pazara.

**NAZIV PROJEKTA: IZVEŠTAVANJE O RAZLIČITOSTI**

**PODRŠKA:** SHC

**OPIS:**

Cilj projekta je senzibilisanje novinara i mladih ljudi o manjinama, marginalizovanim grupama i novinarskoj etici. Učesnici projekta bili su mladi novinari, odnosno mladi zainteresovani za novinarstvo koji su raditi u gupama na srpskom, mađarskom i rumunskom jeziku. U okviru projekta je nastalo 7 radijskih i 4 televizijskih paketa. Projekat je završen je 17. marta 2008 dodelom sertifikata.

**NAZIV PROJEKTA: IZVEŠTAVANJE O PREDIZBORNOJ KAMPANJI**

**PODRŠKA:** Friedrich Ebert Stiftung

**OPIS:**

Cilj seminara je podsticanje kvalitetnijeg izveštavanja o predizornoj kampanji kroz upoznavanje novinara sa novim izbornim zakonima i pravilima; edukovanje novinara o izradi medijskih planova za praćenje predizbornih kampanja u lokalnim i regionalnim medijima; pravljenje istraživačkih medijskih proizvoda (radijskih i tv paketa novinskih članaka – složenih novinarskih formi sa komparativnim pristupom u obradi tema); poboljšanje saradnje između medija i skretanje pažnje na žene sa liste kandidata u kampanji.

## 2.2 KAMPOVI

NAZIV PROJEKTA: **SEDMI SUSRETI NOVOSADSKIH SREDNJIH ŠKOLA**

PODRŠKA: OEBS Srbija

OPIS:

Novosadska novinarska škola (NNŠ) uz podršku Organizacije za evropsku bezbednost i saradnju – OEBS, Misija u Srbiji, organizovala je sedmi po redu Susret novinarskih sekcija novosadskih srednjih škola u Srednjoj školi unutrašnjih poslova - Centru za osnovnu policijsku obuku iz Sremske Kamenice (SŠUP-COPO). Tema jednodnevnog treninga bila je Osnovni novinarski žanrovi: vest, izveštaj, intervju. Obradene teme bile su osnovni novinarski žanrovi: vest, izveštaj i intervju.

Susretu je prisustvovalo više od 70 srednjoškolaca i profesora iz Medicinske škole «7. april», STŠ «Pavle Savić», Gimnazija «Jovan Jovanović Zmaj», «Laza Kostić», «Isidora Sekulić», «Svetozar Marković», Karlovačke gimnazije, Elektrotehničke škole «Mihajlo Pupin», Tehničke škole «Jovan Vukanović», Škole za dizajn «Bogdan Šuput», Ekonomske škole «Svetozar Miletić» i Srednje škole unutrašnjih poslova - Centra za osnovnu policijsku obuku.

NAZIV PROJEKTA: **MLADI MLADIMA – HAJDE DA RADIMO ZAJEDNO 2**

PODRŠKA: National Endowment for Democracy

OPIS:

Cilj projekta bio je motivisanje mladih u 5 gradova Vojvodine da postanu aktivni članovi svojih zajednica, kao i pružanje podrške omladinskim redakcijama lokalnih, višejezičnih radio stanica, u cilju produkcije i emitovanja radijskih emisija na većinskom i manjinskim jezicima koje srednjoškolcima omogućavaju da javno iznesu svoje mišljenje o temama koje ih zanimaju.

U projektu je učestvovalo 24 srednjoškolca, mladih novinara iz 5 gradova Vojvodine i 6 radio stanica (uključujući i Javni servis Vojvodine). Po jedan mentor sa svake od ovih radio stanica bio je zadužen za praktičan rad sa mladima.

Aktivnosti – Realizacija ovog projekta započela je trodnevnim kampom koji je održan u NNŠ. Posle kampa, mladi novinari su se jednom mesečno sastajali na seminarima u NNŠ gde su dobijali teorijsko i pre svega praktično znanje iz oblasti radio novinarstva. Svaka od omladinskih redakcija proizvodila je po jednu emisiju u trajanju od 30 minuta mesečno, koje su se razmenjivale i emitovale na ovih 6 radio stanica. Produkcija je rađena na srpskom, mađarskom, slovačkom i rusinskom jeziku. Ukupno je proizvedeno 42 emisije + jedna emisija koju su svi učesnici zajedničkim snagama proizveli na kampu na samom početku projekta.

## 2.3 TRIBINE

NAZIV PROJEKTA: **INFOPRESS SUSRETI**

PODRŠKA: Konrad Adenauer Stiftung (KAS)

OPIS:

Informisanje novinara Vojvođanskih medija i pospešenje dijaloga o najaktuelnijim temama društveno-političke stvarnosti kao i unapređenje kvaliteta i profesionalnih standarda lokalnih medija.

Učesnici: novinari lokalnih, regionalnih i nacionalnih medija kako na većinskom tako i jezicima manjina.

Karakteristike:

- Informativnost (novinarima novosadskih i vojvođanskih medija pružaju informacije koje su im potrebne da izveštavaju na nepristrasan i jasan način).
- Edukativni karakter – učesnike infopress susreta priprema novinar-ekspert u datoj oblasti.
- Odgovaraju na dnevne potrebe redakcija.
- Pospešuju saradnju lokalnih medija u Novom Sadu i Vojvodini međusobnom razmenom informacija.
- Teme InfoPress susreta održanih u 2008: Energetska politika Srbije, Evro-dinar, Hoće li država u dužničku krizu II, Novi Zakon o bezbednosti saobraćaj

## 2.4 ISTRAŽIVANJA

NAZIV PROJEKTA: **MONITORING RTV VOJVODINE**

PODRŠKA: Sekretarijat za informacije Izvršnog veća APV i Fond za otvoreno društvo

OPIS:

U okviru projekta *Monitoring RTV Vojvodine u 2008. godini* realizovana su dva ciklusa monitoringa (u aprilu-maju i u novembru) i vođeni su medijski dnevnicu gledanosti.

Prvi ciklus monitoringa posvećen je izveštavanju RTV Vojvodine o kampanji za parlamentarne, pokrajinske i lokalne izbore u Srbiji. Monitoring izbornog izveštavanja sproveden je tokom poslednje dve nedelje predizborne kampanje. Cilj je bio da se utvrdi tretman izbornih učesnika kao i saglasnost RTV Vojvodine sa modernim standardima medijske izborne komunikacije.

Drugi ciklus monitoringa RTV Vojvodine bio je posvećen poređenju programskih šema TV Vojvodine i utvrđivanju specifičnosti ove televizije kao pokrajinskog javnog servisa u odnosu na programske šeme nacionalnih emitera: RTS1, RTS2, TV B92 i TV Pink. Tim od osam monitora bio je angažovan na praćenju programskih šema televizija tokom sedam dana novembra.

Medijski dnevnicu gledanosti bili su deo projekta kao vid eksterne evaluacije i ispitivanja potreba auditorijuma. Fokus je bio postavljen na pojedinačno ocenjivanje emisije "Novosadske razglednice". Medijske dnevnicu je istovremeno vodilo osam osoba na osnovu veoma jasno utvrđenih pravila i uputstava.

U okviru projekta *Monitoring RTV Vojvodine u 2008.* izdata je publikacija *Mediji o svakodnevicu - monitoring javnog servisa Vojvodine i regionalnih televizija* u ediciji *Medijska sfera*.

U publikaciji su prikazani rezultati kvantitativno-kvalitativne analize sadržaja tri ciklusa monitoringa programa Javnog servisa Vojvodine koji su realizovani tokom 2007. godine.

Monitoringom su praćene informativne, kulturne, poljoprivredne, verske i sportske emisije redakcija na šest jezika (srpskom, mađarskom, slovačkom, rusinskom, rumunskom i romskom). Na ovaj način su obuhvaćene sve tri funkcije javnog servisa: informativna, obrazovna i zabavna.

Osim toga, napravljena je i lingvistička analiza programa na jezicima nacionalnih manjina Javnog servisa Vojvodine, prva nakon dužeg perioda.

Uz navedene rezultate, u ovoj publikaciji se nalaze i izveštaji monitoringa javnih servisa i komercijalnih televizija iz Bosne, Hrvatske, Crne Gore i Srbije, obavljenih tokom aprila 2007. godine.

NAZIV PROJEKTA: **KANDIDATKINJE**

PODRŠKA: Zavod za ravnopravnost polova i UNIFEM

OPIS:

Cilj projekta bio je utvrđivanje karakteristika medijskog tretmana žena u politici na osnovu kvantitativne i kvalitativne analize medijskog izveštavanja o ženama kandidatkinjama u izbornoj kampanji. Ideja za realizaciju ovog projekta potekla je iz potrebe da se utvrdi koliko i kako mediji doprinose afirmaciji žena u politici i obezbeđuju njihovu vidljivost i promociju tokom izborne kampanje.

Tokom projekta sprovedene su sledeće aktivnosti: konferencija za novinare - najava projekta, monitoring, analiza političkog TV spota u medijima, inretvjui sa kandidatkinjama, pisanje izveštaja monitora, evaluacija o poređenju izbornih lista sa brojem žena na mestima odlučivanja, on-line i štampana publikacija, javna prezentacija rezultata - promocija rezultata projekta i publikacije.

Tokom projektnog perioda monitorovani su štampani mediji na srpskom jeziku i na jezicima nacionalnih manjina (Mađar So, Hlas ludu, Ruske slovo, Them, Libertatea i Dnevnik), regionalne televizije u Vojvodini (Sremska TV iz Šida; TV Santos iz Zrenjanina, Super TV iz Subotice i TV Panonija iz Novog Sada) i radio i TV programi RTV Vojvodine – pokrajinskog javnog servisa na srpskom, mađarskom, rumunskom, rusinskom, slovačkom i romskom jeziku.

Monitoring je sproveden u poslednjoj sedmici izborne kampanje od 2. do 8. maja za regionalne TV stanice, odnosno, od 25. aprila do 8. maja kada je reč o RTV Vojvodine kao pokrajinskom Javnom servisu i štampanim medijima.

Publikacija «Kandidatkinje-monitoring prisustva žena kandidatkinja tokom predizbornih kampanja za lokalne i pokrajinske izbore u 2008.» objavljena je u ediciji *Medijska sfera* Novosadske novinarske

škole. Sastoji se iz izveštaja monitoringa prisustva žena kandidatkinja u medijima tokom predizbornih kampanja, analize vidljivosti žena u političkom TV spotu u medijima i intervju sa istaknutim političarkama.

Publikacija je štampana u cilju što veće dostupnosti rezultata sprovedenog istraživanja javnosti, medijima, organizacijama koje se zalažu za pitanja rodne ravnopravnosti, političkim partijama. Veliko interesovanje medija i javnosti za rezultate istraživanja doprinelo je da gotovo celokupan tiraž bude raspodeljen u veoma kratkom roku. Ovo je ujedno i najbolji pokazatelj kvaliteta i uspešnosti projekta.

NAZIV PROJEKTA: **MONITORING TV CRNE GORE**

PODRŠKA: RTV Crne Gore

OPIS:

Monitoring informativnog programa Televizije Crne Gore je imao cilj da utvrdi njegove osnovne karakteristike u pogledu forme i sadržaja, a posebno poštovanje programskih standarda koji su ustanovljeni za javni medijski servis.

Aktivnosti projekta:

- *Monitoringom RTV Crne Gore* praćene su sledeće emisije RTV CG: CIPE (centralno informativno-političke emisije), Magazin Pečat, Ekonomske evropske integracije i Otvoreno.
- Fokus grupa o TVCG. U ovom istraživanju učestvovalo je 10 sagovornika i sagovornica koji su vodili razgovor o javnom servisu Crne Gore, o medijskim navikama kao i o mogućnostima i predlozima za unapređenje programa.
- Prezentacija projektnih rezultata Monitoringa TV Crne Gore napravljena je rukovodstvu, urednicima i novinarima RTV CG.

NAZIV PROJEKTA: **LOKALNE SAMOUPRAVE I MEDIJI**

PODRŠKA: Sekretarijat za informacije Izvršnog veća AP Vojvodine

OPIS:

Realizovane su sledeće aktivnosti:

1. izrada i ispunjavanje upitnika,
2. statistička obrada podataka i sačinjavanje izveštaja,
3. prezentacija rezultata istraživanja.

Istraživanje analize postojeće situacije i stvarnih regionalnih potreba u cilju ispitivanja:

- odnosa lokalnih samouprava u Vojvodini prema elektronskim medijima (radiju i TV stanicima) čiji su osnivači u složenom sistemu javnog informisanja,
- da li postoji zainteresovanost lokalnih samouprava za zadržavanje određenog udela u funkcionisanju i budžetskom finansiranju lokalnih elektronskih medija,
- i iznalaženja najboljeg rešenja za funkcionisanje i opstanak lokalnih elektronskih medija koji deluju po modelu javnog servisa na opštinskom nivou.

Rezultate istraživanja *Lokalne samouprave i mediji* Novosadska novinarska škola je predstavila u okviru savetovanja o položaju medija u Vojvodini koje je organizovao Pokrajinski sekretarijat za informacije.

Savetovanje je bila dobra prilika za pokretanje dijaloga na osnovu dobijenih rezultata među predstavnicima opština zaduženih za informisanje, predstavnicima RRA, lokalnih medija, NVO sektora koji se bavi informisanjem.

NAZIV PROJEKTA: **MEDIJSKI MONITORING IZVEŠTAVANJA O KOSOVU**

PODRŠKA: SEENPM, Regionalna kancelarija KAS, OSCE Makedonija

OPIS:

Novosadska novinarska škola je za potrebe Mreže za profesionalizaciju medija Jugoistočne Evrope (SEENPM) napravila analizu izveštavanja dva štampana medija (Blic i Magyar Szo) o Kosovu tokom januara i februara 2008. godine.

Rezultati su prezentovani zajedno sa svim ostalim istraživanjima koja su paralelno sprovedena u 11 zemalja Jugoistočne Evrope na regionalnom skupu odžanom u Skoplju. Publikacija sa svim rezultatima i materijalom sa regionalnog skupa promovisana je u decembru 2008. u Prištini.

## 2.5 IZDAVAČKA DELATNOST

NAZIV PROJEKTA: **VODIČ KROZ NOVINARSKJE VEŠTINE**

PODRŠKA: Ministarstvo za dijasporu Srbije

OPIS:

Novosadska novinarska škola, u saradnji sa Media Art Service International, realizovala je projekat «Vodič kroz novinarske veštine - priručnik za novinare srpskih radio i tv stanica u dijaspori». Aktivnosti na projektu obuhvatale su Kreiranje i distribuciju vodiča kroz novinarske veštine za medije u dijaspori i Kreiranje, distribuciju i postavljanje na sajt NNS liste elektronskih medija sa teritorije Evrope, koji emituju programe ili delove programa na srpskom jeziku. Osnovna ideja projekta bila je podizanje profesionalnih standarda novinara naše dijaspore.

Publikacije su objavljene i u okviru sledećih projekata:

- Monitoring RTV Vojvodine – Mediji o svakodnevicu
- Kandidatkinje

## 2.6 DODELA NAGRADE

NAZIV PROJEKTA: **GODIŠNJA NAGRADA NAJBOLJEM MLADOM NOVINARU NOVOG SADA**

PODRŠKA: Konrad Adenauer Stiftung - Beograd

OPIS:

Novosadska novinarska škola osmi put zaredom dodelila je godišnju nagradu najboljem mladom novinaru. Ova nagrada se svake godine dodeljuje za drugu oblast novinarstva. Nagrada se dodeljuje za novinarstvo koje se zasniva na vrednostima istine, znanja i kritičnosti u cilju negovanja objektivnog, tolerantnog novinarstva u multikulturnoj, multietničkoj i multijezičkoj sredini kakva je Vojvodina. U 2008. godini nagrada je dodeljena za radijsko novinarstvo. Dobitnik ove nagrade je Aleksandar Vukovac, novinar radija 021. Osim njega, posebne pohvale su dobile Goranka Jednak i Jelena Tumbas, novinarke Radio Novog Sada.

Komisija je izdvojila ovo troje mladih novinara kao najbolje na osnovu zanimljivosti i javnog interesa tema obrađenih u priložima, radiofoničnosti, odgovarajućeg izbora sagovornika, upotrebne vrednosti informacija i opšteg utiska priloga.

Godišnja nagrada predstavlja jedinstvenu priliku za ohrabrivanje kvalitetnog rada mladih novinara i nagrađivanje za dostignuti standard u radijskom novinarstvu.

Nagradu mladom radijskom novinaru dodeljuje Novosadska novinarska škola uz podršku Konrad Adenauer Fondacije.

## ZAKLJUČAK

U 2008. godini NNS je uspešno realizovala 19 projekata i u oblasti izdavačke delatnosti više zbornika radova nastalih na istraživačkim projektima monitoringa medija što se može smatrati zavidnim učinkom ostvarenim u veoma kompleksnim društvenopolitičkim i medijskim uslovima ne do kraja naklonjenim delatnostima kojima se škola bavi u negovanju podizanja profesionalnih standarda novinara i medija.