

PROGRAMSKI IZVEŠTAJ O PROJEKTIMA NNŠ TOKOM 2009. GODINE

1. OPŠTA SITUACIJA U MEDIJSKOM SEKTORU SRBIJE TOKOM 2009. GODINE

Medijski sektor Srbije u 2009. je pretrpeo nekoliko značajnih potresa čiji rezultat je dodatno devastiranje i urušavanje kako profesionalnih standarda tako i stabilnosti poslovanja.

Zakonodavstvo

Protekla godina je bila veoma značajna kada je u pitanju pisanje novih i redefinisane već postojećih zakona kojima se bolje definiše medijski sektor i uopšte oblast telekomunikacija.

Radna grupa Ministarstva za kulturu Republike Srbije, formirana oktobra 2008. nastavila je rad na pisanju Zakona o nedozvoljenom objedinjavanju i javnosti vlasništva javnih glasila i redefinisaju medijskih zakona.

Zakon o nedozvoljenom objedinjavanju i javnosti vlasništva javnih glasila se može smatrati reformskim jer bi trebalo da pruži prvi put jasan uvid u to ko su zaista vlasnici medija u Srbiji, odnosno koliki je uticaj pojedinaca i grupa na formiranje javnog mnjenja, tačnije postavljanja društvene agende u medijski fokus. Nacrt Zakona je početkom godine stavljen na javnu raspravu organizovanu u zakonom predviđenom periodu. Medijska industrija nije blagonaklono dočekala ovaj Zakon. Osnovni argument je bio da će se zakonom ograničiti mogućnost uspešnog poslovanja u već otežanim okolnostima kao što su smanjena ponuda oglašivača, loša distribucija i prodaja na kioscima, poskupljenje papira i usluge štampanja. Rezultat dijaloga radne grupe i učesnika u javnoj raspravi sa jedne strane je bio doterivanje nacrt zakona prema dobijenim sugestijama, a sa druge strane dijalog radne grupe i medijske industrije završen je odstustvom volje medijskih magnata da razumeju javni interes za donošenje Zakona o nedozvoljenom objedinjavanju i javnosti vlasništva javnih glasila. Valja istaći da nacrt Zakona u 2009. nije «napustio» zgradu Ministarstva kulture. Tačnije nikada nije pušten u proceduru.

Drugi zakon kojim se radna grupa bavila u toku 2009. je Zakon o radiodifuziji koji je od donošenja 2002. pretrpeo nekoliko izmena koje su uglavnom bile na štetu demokratskih rešenja u ovom dokumentu. Tako da je radna grupa na samom početku zauzela stav da bi valjalo najpre preispitati kontroverzne izmene, a potom na osnovu primene u praksi dodatno iznaći nova rešenja. Ključna pitanja su bila razmatranje modela izbora članova RRA s obzirom da je van znanja radne grupe ministarstvo tokom proleća izmenilo neke odrednice Zakona o izboru nedostajućih članova; zatim transparentnost rada RRA; način izbora upravnog odbora, saveta i generalnog direktora javnih servisa; procedura dodeljivanja frekvencija; način prikupljanja pretplate za javni servis; zaduženja javnih servisa i transparentnost njihovog rada i poslovanja; pitanje zaokruživanja procesa privatizacije opštinskih medija. Radna grupa je obavila niz javnih informativnih razgovora koji bi trebalo da doprinesu boljem rešavanju pitanja sa kojima su se zainteresovani korisnici susretali u svakodnevnom delovanju.

Sledeći na redu je bio Zakon o javnom informisanju (2003) koji je, međutim, izmenjen tokom leta van saznanja radne grupe. Izmene su naišle na burnu reakciju medijske i drugih javnosti zbog rešenja koja su pretila da guše medijske slobode kao što su pretnje zatvaranjem medijskih kuća i izuzetno visoke novčane kazne koje mogu dovesti do finansijskog kolapsa medija i tako dovedenih do ruba egzistencije. Jedan od rezultata antikampanje novinarskih i profesionalnih udruženja jeste da će se izmene Zakona restriktivno primenjivati što je dodatno unelo zabunu u čitav proces.

U 2009. je radna grupa formirana pri Ministarstvu za telekomunikacije sačinila predlog Zakona o elektronskim komunikacijama koji bi trebalo da definiše telekomunikacije, zatim mobilnu i statičnu telefoniju, kako se pružaju usluge, ko su operatori i šta su njihove obaveze, kako se dele licence i raspodela frekvencija za radiodifuziju i najavljuje prelazak sa analognog na digitalno emitovanje do aprila 2012. godine. Prošao je obimnu i detaljnu javnu raspravu i ušao je u skupštinsku proceduru. Za razliku od drugih ovaj predlog je naišao na podršku u zainteresovanoj javnosti.

Opšti uslovi rada medija

Ekonomska kriza je veoma pogodila medijski sektor pre svega zbog smanjenog obima prihoda od reklamiranja, potom zbog smanjenja kupovne moći građana, nedovršene transformacije vlasništva medija i na kraju zbog nagle ekspanzije piratskih, pre svega radijskih stanica, koje spuštaju cenu oglasa do besmisla jer ne plaćaju nikakve dažbine ni poreze. Ova nelojalna konkurencija preti da potpuno ruinira poslovanje lokalnih medija. U Novom Sadu je čak osnovano **Udruženje nelegalnih emitera** što čitav posao regulacije medijskog sektora dovodi do apsurdna. Ni RATEL ni RRA uprkos mnogobrojnim pokušajima nisu uspeli da spreče nelegalne emitere da posluju. Pečaćenje se pokazalo nedelotvornim. Po važećim zakonima ne postoji mogućnost plenidbe predajnika, što bi po mišljenju legalnih emitera bilo jedino delotvorno.

Istovremeno emiteri koji su dobili dozvolu za rad opterećeni su visokom naknadom koju plaćaju RRA, potom neprimereno visokim zahvatom SOKOJa za naknadu za autorska prava i potražnje drugih strukovnih udruženja za naknadu za autorska prava (na primer udruženja filmskih glumaca i pamtomimičara prema kablovskim emiterima).

Kako bi racionalizovali poslovanje i opstali na prenatrpanom tržištu, medijski menadžment otpušta zaposlene, među kojima su prvi na spisku novinari, zatim ukida sve oblike dodatne edukacije i uopšte troškove koji nisu striktno vezani za osnovne potrebe. To ozbiljno utiče na nivo profesionalnog standarda, tako da je danas situacija u medijskom sektoru daleko lošija nego što je bila početkom trećeg milenijuma i ne ide u dobrom pravcu - zaključak je mnogobrojnih okruglih stolova koje je organizovala Novosadska novinarska škola u protekloj godini. Ovi razgovori su bili samo deo aktivnosti Novosadske novinarske škole u oblasti poboljšanja zakonodavnog okvira i njegove implementacije u kojem deluje medijski sektor.

Imajući upravo navedeno u vidu Novosadska novinarska škola se u 2009. fokusirala na treninge čiji rezultat je produkcija pod mentorstvom kako bi uticala na podizanje profesionalnog standarda u oblasti istraživanja žanra i definisanje tema od javnog značaja u lokalnim i regionalnim medijima uključujući i javni servis. Na ovaj način Novosadska novinarska škola je obezbedila prisutnost u medijima, temama koje su do tada bile na marginama i stavila na uvid javnosti mnoge kontroverze o kojima bi trebalo kritički razmišljati, raspravljati i javno zagovarati kreiranje njihovih najboljih rešenja. Kada se ima u vidu broj proizvedenih i emitovanih medijskih sadržaja može se smatrati da je učinjen pomak u dobrom smeru kako u medijima na većinskom, tako i na jezicima nacionalnih manjina. Osim toga učinjen je i pomak u odnosu na životno doba učesnika u projektu. Veoma uspešno su realizovani sadržaji koji su obuhvatili srednjoškolsku populaciju kao onaj segment društva koji je najvažniji za uključivanje u javno delovanje i zagovaranje, kao i proširivanje i produblivanje svesti i saznanja koliko je važno biti proaktivan član lokalne zajednice koji radi na promeni sopstvene pozicije u društvu, a ne samo nemi posmatrač i pasivni nezadovoljnik. Mlada populacija će i ubuduće biti u fokusu projekata Novosadske novinarske škole jer se pokazalo da je njihov odnos kao aktivnih kreatora svoje sredine, a i medija svoje uzrasne grupe, izuzetno važan za napredak celog društva.

2. REALIZOVANI SADRŽAJI NOVOSADSKE NOVINARSKE ŠKOLE U 2009.

2.1 EDUKATIVNI PROGRAMI, TRENINZI I PRODUKCIJA

NAZIV PROJEKTA: **RUKOVANJE**
PODRŠKA: OEBS misija u Srbiji
UČESNICI: 11 radio novinara sa 10 radio stanica
TRAJANJE PROJEKTA: 7 meseci

OPIS: Novosadska novinarska škola i kancelarija OEBS-a u Beogradu realizovali su zajednički projekat čiji je osnovni cilj bio javno zagovaranje koncepta Opštinskih saveta bezbednosti kroz saradnju lokalnih medija i policije i unapređenje profesionalnih standarda radio novinara sa teritorije cele Srbije.

U projektu je učestvovalo pet radio stanica iz Vojvodine i pet radio stanica iz centralne Srbije (ukupno 11 novinara sa 10 radio stanica), koje su tokom projekta prošle kroz četiri treninga o bezbednosti lokalnih zajednica a potom napravile i emitovale seriju radio priloga o ovoj temi. Ukupno je proizvedeno i emitovano oko 40 radio priloga

Mediji učesnici: RTV Kragujevac, RTV Bujanovac, Radio Active, Bečej, RTV Novi Pazar, JIP "BC INFO", Bela Crkva, JP Radio Zrenjanin, Radio Stara Pazova, Radio Sombor, Radio Piroć, RTV Zaječar.

NAZIV PROJEKTA: **MLADI PROMETEJ**
PODRŠKA: Evropska komisija, EIDHR program i OEBS, Srbija
UČESNICI: 8 srednjih škola i oko 80 učenika/ca.
TRAJANJE PROJEKTA: 12 meseci

OPIS: Projekat "Mladi Prometej" je imao za cilj da podstakne i ohrabri mlade iz 8 opština Srbije da postanu aktivni građani u svojim zajednicama, svesni principa demokratskog društva.

Ciljevi projekta:

- povećanje teorijskog i praktičnog znanja srednjoškolaca i njihovih profesora o politici, medijima, ljudskim pravima i konstruktivnom rešavanju konflikata
- poboljšanje rada školskih parlamenata
- pomaganje učenicima u identifikovanju problema u njihovim zajednicama i predlaganju rešenja
- podizanje kvaliteta školskih novina kroz mentorski rad, izveštavanje o datim temama – predstavljanje školskih novina kao sredstva za školski aktivizam, pokrivanje događaja i kamen temeljac za budući građanski aktivizam.

Aktivnosti su obuhvatale:

- seriju treninga o dečijim i ljudskim pravima (Novi Sad - Beograd), građanskom i političkom aktivizmu (Kragujevac), karakteristikama i načinima funkcionisanja elektronskih i štampanih medija (Novi Pazar) i nenasilnoj komunikaciji i konstruktivnom rešavanju konflikata (Piroć),
- prezentacije tema sa treninga učeničkim parlamentima i novinarskim sekcijama,
- poboljšanje rada školskih novina kroz mentorski rad,
- posete republičkom i pokrajinskom parlamentu,
- pisanje dopisa lokalnim vlastima.

U projektu je direktno učestvovalo oko 80 učenika-ca, dok je indirektno bilo uključeno oko 400 učenika-ca.

Škole učesnice: Užička gimnazija, Srednja škola "Dr Đorđe Natošević" iz Indije, Gimnazija Zejčar, Politehnička škola iz Kragujevca, Srednja ekonomska škola iz Sombora, Gimnazija Bečej, Gimnazija Novi Pazar, Mlekarska škola sa domom učenika "Dr Obren Pejić" iz Pirota.

NAZIV PROJEKTA: IZAZOVI POVEĆANOM UČEŠĆU SRBIJE U MEĐUNARODNIM MIROVNIM OPERACIJAMA

PODRŠKA: Centar za civilno-vojne odnose

UČESNICI: 10 TV novinara

TRAJANJE: 1 mesec

OPIS: Trening organizovan u novembru 2009.. Osnovni cilj ovog projekta bio je povećanje nivoa javne podrške za učesce Srbije u međunarodnim mirovnim operacijama i unapređenje profesionalnih standarda TV novinara sa teritorije cele Srbije. Posle treninga proizvedeno je i emitovano 10 TV priloga u trajanju od 5 minuta, o temi učešća Srbije u međunarodnim mirovnim operacijama.

Mediji učesnici: RTV Zaječar, RTV Vojvodine, TV Apolo iz Novog Sada, RTV Kovačica, RTV Novi Pazar, TV Valjevo, TV Santos iz Zrenjanina, TV NS PLUS, TV Panonija iz Novog Sada.

NAZIV PROJEKTA: DOŽIVI EU-SADA!

PODRŠKA: Evropska komisija –IPA program; Pokrajinski sekretarijat za regionalnu i međunarodnu saradnju

PARTNER: Mirovni Inštitut, Ljubljana

UČESNICI: 16 novinara iz štampanih medija, radija i TV stanica Srbije sa nacionalnom, regionalnom i lokalnom pokrivenošću.

TRAJANJE: 10 meseci

OPIS: Cilj projekta je bio bolje razumevanje EU, kao i pitanja reforme ekonomije i obrazovanja u procesu EU integracija uz sticanje novih znanja u funkciji bavljenja savremenim novinarstvom.

U projektu je učestvovalo 16 novinara iz štampanih medija, radija i TV stanica Srbije sa nacionalnom, regionalnom i lokalnom pokrivenošću (TV Vojvodina, TV Panonija iz Novog Sada, TV Kragujevac, TV 5 iz Niša, TV Novi Pazar, Radio Index iz Beograda, Radio Novi Sad, Radio Pirot, Radio Zrenjanin, Radio Bujanovac, Blic, Dnevnik, Pirotske novine i Kikindske).

Aktivnosti projekta bile su:

- 3 višednevna treninga na temu evropskih integracija
Predavanja i radionice održali su stručnjaci za EU integracije, ekonomske reforme i obrazovanje, iz Slovenije i Srbije.
Novinarske radionice vodili su metori Danske škole novinarstva i medijski treneri Novosadske novinarske škole.
- petodnevno studijsko putovanje novinara u Sloveniju
Tokom studijskog putovanja organizovana je poseta svih novinara iz Srbije povereniku za informacije od javnog značaja Slovenije, predsedniku Računskog suda Slovenije i Službi za kohezijsku politiku. Novinari su na terenu imali prilike da rade sa kolegama iz slovenačkih medija što je prepoznato kao izuzetno iskustvo.
- prezentacije projektnih iskustava,
Novinari su znanja i informacije stečene na treninzima i studijskom putovanju podelili sa kolegama iz redakcija.
- medijska produkcija, distribucija i emitovanje priloga.
Tokom projekta proizvedeno je 44 TV priloga, 52 radio priloga i 32 novinska članka. Celokupna produkcija je na raspolaganju medijima koji su učestvovali u projektu za neograničeni broj emitovanja.

NAZIV PROJEKTA: TRENING ZA MEDIJE NA KOSOVU

PODRŠKA: Ministarstvo za kulturu (Sektor za medije) Republike Srbije

UČESNICI: 16 novinara i urednika iz radio i TV stanica na Kosovu

TRAJANJE: dva meseca

OPIS: Novosadska novinarska škola je uz podršku Ministarstva za kulturu realizovala drugi ciklus treninga za medije na srpskom jeziku sa Kosova i Metohije. Na osnovu rezultata evaluacije prvog ciklusa održanog 2008 godine i predloga koji su tada dati, drugi ciklus je zamišljen kao programski iskorak ka praktičnom radu, zadržavajući dvostruki cilj ka poboljšanju novinarskih veština i podizanju kapaciteta za rukovođenje projektima.

Osnovna svrha treninga bila je jačanje programskih sadržaja i organizacionih kapaciteta medija koji rade na području Kosova i Metohije, kako bi sa poboljšanim programom i boljim razumevanjem o rukovođenju projektima mediji uspešno učestvovali na konkursima koje organizuje Ministarstvo za kulturu Republike Srbije. Mediji učesnici: RTV Herc, TV Puls, TV Most, Radio Goraždevac, TV produkcija Glas juga, Kontakt plus radio, Radio Gračanica, Medija centar Čaglavica, KIM radio, Radio Klokot, Radio HIT laser, Radio Borzani, NEWS PRESS, Medija Centar B92, Medija centar VOA, VITEZ radio.

NAZIV PROJEKTA: LEGALNO U ETRU

PODRŠKA: Pokrajinski Sekretarijat za informisanje

UČESNICI: novinari lokalnih i regionalnih medija sa teritorije AP Vojvodine

TRAJANJE: 4 meseca

OPIS: ciklus seminara koje su zajednički implementirali Novosadska novinarska škola i Media Art Service International . Tokom 2009 organizovana su 4 seminara o sledećim temama: «Umrežavanje lokalnih medija», «Piraterija i nelojalna konkurencija», «Koprodukcija» i «Kupovina i prodaja programa». Seminari su organizovani u cilju unapređenja znanja i veština novinara, urednika i vlasnika elektronskih medija iz aktuelnih oblasti važnih za funkcionisanje i opstanak medija u Vojvodini. Učesnici su imali priliku da, pored novih znanja i veština razmene iskustva i predloge za kreiranje i normalizaciju odgovarajućeg tržišta medija.

NAZIV PROJEKTA: UNAPREĐENJE NOVINARSKIH STANDARDA UKRAJINSKE NACIONALNE ZAJEDNICE U VOJVODINI

PODRŠKA: Nacionalni Savet ukrajinske nacionalne manjine

UČESNICI: 14 mladih ukrajinske nacionalne manjine

TRAJANJE: 3 meseca

OPIS: Cilj obuke bio je motivisanje mladih pripadnika ukrajinske nacionalne zajednice za medijsko obrazovanje, savladavanje osnovnih znanja o novinarstvu u štampanim i elektronskim medijima, kao i očuvanje i unapređivanje ukrajinskog jezika u ovoj zajednici. Učesnici su slušali interaktivna predavanja, učestvovali na radionicama iz novinarstva i ukrajinskog jezika, zatim rešavali novinarske zadatke u okviru praktičnog rada, išli na teren, pisali vesti, izveštaje, članake, snimali ankete i intervjuje, radijske i TV pakete. Trening se odvijao na srpskom i na ukrajinskom jeziku.

2.2 TRIBINE

**NAZIV PROJEKTA: MEDIJSKA SAMOREGULATORNA PRAKSA
Savet za štampu Srbije-ko koči?**

PODRŠKA: OEBS; UNESCO

UCESNICI: novinari, urednici, predstavnici medijskih udruženja, predstavnici lokalne i izvršne vlasti Srbije

OPIS: Okrugli sto kao deo regionalnog projekta mreže SEENPM na kom je bilo reči o dugonajavljivanom Savetu za štampu Srbije, o problemima koji su predstavljali prepreku u njegovom osnivanju, kako bi on trebalo da funkcioniše kao i koje bi trebalo da budu njegove nadležnosti. Učesnici okruglog stola u Novom Sadu objasnili su da je Savet za štampu samoregulatorno telo koje će voditi računa o primeni etičkog kodeksa novinarstva i o rešavanju sporova između medija i javnosti, bez uključivanja suda, i sve to je dobra vest za medije i javnost u Srbiji.

NAZIV PROJEKTA: **INFOPRESS SUSRETI**

PODRŠKA: Konrad Adenauer Stiftung (KAS)

UČESNICI: novinari lokalnih, regionalnih i nacionalnih medija kako na većinskom tako i jezicima manjina

TRAJANJE: 12 meseci

OPIS:

Informisanje novinara Vojvođanskih medija i pospešenje dijaloga o najaktuelnijim temama društveno-političke stvarnosti kao i unapređenje kvaliteta i profesionalnih standarda lokalnih medija.

Karakteristike:

- Informativnost (novinarima novosadskih i vojvođanskih medija pružaju informacije koje su im potrebne da izveštavaju na nepristrasan i jasan način).
- Edukativni karakter – učesnike infopress susreta priprema novinar-ekspert u datoj oblasti.
- Odgovaraju na dnevne potrebe redakcija.
- Pospešuju saradnju lokalnih medija u Novom Sadu i Vojvodini međusobnom razmenom informacija.
- Neke od tema InfoPress susreta održanih u 2009: Evropske integracije ovde i sada; EU, Srbija i svetska ekonomska kriza; Obrazovanje i korupcija; Dalekosežni efekti pada Berlinskog zida

2.3 ISTRAŽIVANJA

NAZIV PROJEKTA: **MONITORING RADIO-TELEVIZIJE VOJVODINE U 2009.**

PODRŠKA: Izvršno veće APV, Sekretarijat za informacije; Fond za otvoreno društvo

TRAJANJE: kontinuirano, od 2006

OPIS:

Složenu kontinuiranu kvantitativno-kvalitativnu analizu programskog sadržaja Javnog servisa Vojvodine Novosadska novinarska škola kontinuirano sprovodi od septembra 2006. godine - od polaznog momenta transformacije državnog medija u javni servis, u saradnji sa Izvršnim većem APV, Sekretarijatom za informacije i Fondom za otvoreno društvo

Predmet monitoringa medija sprovedenog u 2009. godine bile su informativne emisije i emisije magazinskog tipa RTV Vojvodine i odabranih regionalnih medija (TV Panonija, TV Banat iz Vršca, Sremska TV iz Šida, Radio Zrenjanin, Pannon radio iz Subotice, Radio Vrbas) kao i lokalna stanica Radio 021.

Monitoring, kvantitativno-kvalitativna analiza sadržaja, je istraživački postupak za objektivan, sistematski i kvantitativan opis manifestnog sadržaja javnog komuniciranja. Objektivnost se zasniva na korišćenju sistema preciznih, jednoznačnih kategorija koje se upotrebljavaju za razvrstavanje sadržaja, koji podrazumeva ponovljivost procedure tako da se uvek dobiju istovetni rezultati.

Sistematičnost se postiže obuhvatom medijskog uzorka koji se odabira na osnovu preciznih kriterijuma.

Monitoring programa RTV Vojvodine ima cilj da utvrdi u kojoj meri se zadovoljavaju posebni programski standardi ustanovljeni za javne emitere, poštuju principi nepristrasnosti i objektivnosti u izveštavanju, ostvaruje zalaganje za slobodu i pluralizam izražavanja javnog mišljenja, izražava kulturni identitet manjinskih etničkih zajednica, emituje sadržaj o delovanju udruženja građana i nevladinih organizacija, koriste savremene tehničko-tehnološke standarde u proizvodnji i emitovanju programa.

Tokom maja 2009. realizovan je ciklus monitoringa koji je u fokusu istraživanja imao:

1) Poređenje magazinskih emisija RTV Vojvodine na jezicima nacionalnih manjina sa emisijama istog tipa regionalnih televizija i radio stanica Vojvodine u cilju pronalaženja najprihvatljivijeg modela kolažnog programa koji se plasira auditorijumu nacionalnih manjinskih zajednica.

2) Poređenje večernjih dnevnika TV Vojvodine sa regionalnom TV Panonija da bi se utvrdila specifičnost i ekskluzivnost informativne emisije javnog servisa u odnosu na informativnu emisiju regionalne TV stanice.

3) Poređenje gradskog informativnog programa Radio Novog Sada sa lokalnim Radijom 021, kako bi se međusobno uporedile servisne informacije o gradu Novom Sadu koje pruža Javni servis Vojvodine u odnosu na lokalni radio na teritoriji Novog Sada.

Tim od šest monitora bio je angažovan na monitorovanju sadržaja ovih medija na srpskom, mađarskom, rusinskom i rumunskom jeziku.

2.4 DODELA NAGRADE

NAZIV PROJEKTA: GODIŠNJA NAGRADA NAJBOLJEM MLADOM NOVINARU

PODRŠKA: Konrad Adenauer Stiftung - Beograd

OPIS:

Novosadska novinarska škola deveti put zaredom dodelila je godišnju nagradu najboljem mladom novinaru. Ovo priznanje dodeljuje se svake godine za drugu oblast novinarstva. Novinarstvo koje se zasniva na vrednostima istine, znanja i kritičnosti u cilju negovanja objektivnog, tolerantnog novinarstva u multikulturnoj, multietničkoj i multijezičkoj sredini kakva je Vojvodina jeste polazna tačka konkursa za «Najboljeg mladog novinara». U 2009. godini nagrada je dodeljena za televizijsko novinarstvo. Dobitnica ove nagrade je Duška Bajić, novinarka TV produkcije 021, sa prilogom «Sviloš bez signala». Dobitnik druge nagrade je Marko Jakovljević novinar Radio televizije Vojvodine, dok je Maja Dragić, takođe novinarka Javnog servisa dobitnica treće nagrade.

Komisija je izdvojila ovo troje mladih novinara kao najbolje na osnovu televizijskog dara za pričanje priče, slaganja slike i teksta, dramaturške kompozicije priloga, zanimljivosti i javnog interesa tema obrađenih u priložima, odgovarajućeg izbora sagovornika, upotrebne vrednosti informacija i opšteg utiska priloga. Poseban novinarski i reporterski manir, jedni su od osnovnih karakteristika priloga ova tri novinara.

Godišnja nagrada predstavlja jedinstvenu priliku za ohrabrivanje kvalitetnog rada mladih novinara i nagrađivanje za dostignuti standard u novinarstvu (televizijskom, radijskom i štampanom).

2.5 OSTALE ALTIVNOSTI

SARADNJA NOVOSADSKJE NOVINARSKJE ŠKOLE I CENTRALNO-EVROPSKOG UNIVERZITETA IZ BUDIMPEŠTE

UČESNICI: polaznici post-doktorskih medijskih studija
OPIS: Novosadska novinarska škola je bila domaćin grupi polaznika post-doktorskih medijskih studija sa Centralno-Evropskog Univerziteta iz Budimpešte. Od posebnog interesa bio im je odnos multikulturalizma i medija, međunarodne pomoći u transformaciji medijske sfere i upoznavanje sa lokalnim specifičnostima života i rada u Vojvodini. Tokom svog boravka studenti su posetili Radio Novi Sad, Filozofski fakultet, Nezavisno društvo novinara Vojvodine, Pokrajinski Sekretarijat za informisanje, Pokrajinski Sekretarijat za upravu, propise i nacionalne manjine, Radio 021 a sreli su se i sa stručnjacima iz oblasti medija, kao i sa bivšim polaznicima Novosadske novinarske škole.

SARADNJA NOVOSADSKJE NOVINARSKJE ŠKOLE I ISTRAŽIVAČA GLASA AMERIKE

OPIS: Novosadska novinarska škola pružila je logističku i tehničku podršku istraživačima Glasa Amerike tokom istraživanja medijske publike – odnosno istraživanja reakcija publike na informacije koje im nude mediji. Cilj istraživanja bio je saznati načine na koji se auditorijum Glasa Amerike informiše, koliko je zadovoljan dostupnim izvorima informacija, mišljenja o domaćim i stranim televizijama, a prevashodno o TV Glas Amerike i o sajtu GA.

NAZIV PROJEKTA: **ŽENE I INTERKULTURNI DIJALOG U VOJVODINI**
NOSILAC: Centar za podršku ženama, Kikinda
PODRŠKA: Fond za razvoj neprofitnog sektora AP Vojvodine
UČESNICI: mladi TV stvaraoci lokalnih i regionalnih televizija i nezavisnih produkcijskih kuća
TRAJANJE: 6 meseci

OPIS: Centar za podršku ženama iz Kikinde sproveo je ovaj projekat u partnerstvu sa Novosadskom novinarskom školom. Cilj je bio da kroz produkciju i emitovanje dokumentarnih filmova odgovori na pitanje da li žene iz različitih nacionalnih i etničkih zajednica mogu da budu nosioci interkulturalnog dijaloga u Vojvodini? Na koji način one to jesu (ili mogu postati). Projekat je animirao i uključio mlade TV stvaraoce lokalnih i regionalnih televizija i nezavisnih produkcijskih kuća koji su tokom projekta istraživali, edukovali se i na kraju procesa proizveli tri dokumentarne priče u čijem fokusu je bila tema projekta - ZENE I INTERKULTURNI DIJALOG.

NAZIV PROJEKTA: **HRVATSKA RIJEČ - TRENING ZA NOVINARE**
PODRŠKA: HRVATSKA RIJEČ
UČESNICI: novinari Hrvatske riječi
TRAJANJE: 2 meseca

OPIS: Novosadska novinarska škola osmislila i održala dva dvodnevna treninga za novinare nedeljnika Hrvatska riječi iz oblasti novinarskih i uredničkih veština za štampani medij, oblasti vizuelnog identiteta, upotrebe fotografije i tehničkog uobličavanja.

NAZIV PROJEKTA: **STIGMA I HIV- TRENING ZA NOVINARE**

NOSILAC: Ministarstvo zdravlja Republike

PODRŠKA: Globalni fond

UČESNICI: Novinari lokalnih i regionalnih medija sa teritorije AP Vojvodine

OPIS: Ministarstvo zdravlja Republike Srbije kroz Projekat za borbu protiv HIV/side koji se finansira sredstvima Globalnog fonda organizovao je jednodnevnu edukaciju za novinare na temu „Stigma i HIV“, uz logističku pomoć Novosadske novinarske škole. Cilj ovog treninga bilo je pružanje osnovnih informacija o HIV/sidi, kao i upoznavanje sa glavnim preprekama koje osobe koje žive sa HIV-om imaju u Srbiji.

3. ZAKLJUČAK

Uprkos veoma lošem društveno-političko-ekonomskom okruženju Novosadska novinarska škola je ostvarila mnogo uspešnih projekata koji su pomerili društvenu praksu. Istovremeno mediji moraju pronaći model ne samo za preživljavanje, već, što je mnogo značajnije, za povećanje profesionalnog standarda, jer je to osnova za ostvarivanje pluralizma mišljenja koje doprinosi funkcionisanju celog društva. Saradnja nevladinog sa medijskim i sektorom državne administracije jeste put za podizanje profesionalnog standarda i ostvarivanje javnog interesa u sferi javnog informisanja bez čega nema razvoja demokratskog društva niti prevazilaženja svih prepreka u pridruživanju Evropskoj uniji.

Svesna ozbiljnosti izrečenog u ovom izveštaju Novosadska novinarska škola 2010. godinu započinje realizacijom dva projekta iz svojih prioritnih oblasti. Jedan se odnosi na nastavak rada sa tinejdžerima, a drugi na regionalnu saradnju u oblasti podizanja profesionalnih standarda medija u javnom zagovaranju jednog od najozbiljnijih problema celog regiona, a to je korupcija u oblasti politike, obrazovanja i zdravstva.