

MEGAFON



[Background vector created by freepik - www.freepik.com](https://www.freepik.com/free-photos-vectors/background)

INTERVJUI:

Po koja reč
nastavnica i
nastavnika naše
škole

O REKLAMAMA:

Reklame nas
uveravaju

UČENICI REPORTERI:

Festival stvaralaštva
madih



Bilten o medijskoj pismenosti
MEGAFON

Izdavač
Novosadska novinarska škola

Za izdavača
Milan Nedeljković

Tekstovi
Belma Halilović
Grupa učenika osnovne škole
„Desanka Maksimović“
u Novom Pazaru

Uredništvo
Valentina Sigeti
Marina Granja Klaić

Dizajn
Valentina Sigeti
Milovan Nikolić

Ilustracije
Freepik i Canva

Realizaciju projekta „Megafon: mladi u misiji medijskog opismenjavanja“ podržala je Republika Češka u okviru programa Transition.

Donator nije odgovoran za sadržaj ove publikacije.

Cilj projekta „Megafon“ je da doprinese većem nivou medijske pismenosti dece osnovnoškolskog uzrasta kroz razvijanje kritičkog mišljenja i razvoja školskog medija i školske produkcije.

MEGAFON
mladi u misiji medijskog opismenjavanja



TRANSITION
Ministry of Foreign Affairs of the Czech Republic



o publikaciji

B E L M A H A L I L O V I Ć

REČ ŠKOLSKE MENTORKE

Poštovani čitaoci,

Dobro došli u prvi bilten o medijskoj pismenosti OŠ „Desanka Maksimović“ iz Novog Pazara.

U saradnji sa Novosadskom novinarskom školom, a u okviru projekta „Megafon“, učenici naše škole došli su na ideju da pišu o uticaju medija na tinejdžere današnjice.

Iz redova koji su pred vama možete pročitati nešto više o Festivalu stvaralaštva mlađih, jednoj od najznačajnijih manifestacija u Novom Pazaru. Saznaćete i šta đaci misle o reklamama, vlogerima i vlogivima, kao i o njihovom uticaju na mlade. O tome kako je raditi sa decom, šta ih ispunjava, a šta bi možda promenili, govorili su nam nastavnici naše škole.

Novinarstvo je, kako to obično biva, probudilo istraživački duh kod mlađih novinara te su zaista uživali na radionicama i u ispunjenju svakog zadatka, te verujemo da ćete i vi uživati čitajući.

Belma Halilović,
profesorka srpskog jezika





Festival stvaralaštva mladih

Festival stvaralaštva mladih se kod nas obeležava svake godine. To je takmičarski deo gde učenici osnovnih i srednjih škola spremaju razne besede, drame, recitacije, i u realizaciju su uključeni hor, pevači, plesne grupe, folkloraši... Svaki nastavnik priprema učenike koji žele da se predstave na festivalu u određenoj oblasti. Razgovarali smo sa nastavnikom kojem je folklor, a i manifestacija Festival stvaralaštva mladih donela mnogo toga u životu, Senadom Ljucem.

Učenica Džemila Šuntić: Zašto je značajan Festival stvaralaštva mladih za Vas i koja je uloga folklora u njemu?

Nastavnik Senad Ljuc: Festival Stvaralaštva Mladih je tradicija u našem gradu, kroz Festival se afirmiše mnogo dece vezano za umetnost i stvaralaštvo. Značaj folklora u osvećivanju dečije svesti o očuvanju tradicije naroda koji žive na našem području.

Učenica Berina Dupljak: Šta znače nošnje koje vidimo na sceni?

S. Lj: Sama nošnja izvodača predstavlja deo ukupne priče koja je vezana za koreografiju. Istraživačkim radom koreografi kroz razgovor na terenu dolaze do podataka kakva je nošnja bila u prošlosti i šta znači svaki odevni predmet koji čini deo nošnje. Vraćam se opet na priču o tradiciji i očuvanju običaja i življenja naroda sa naših prostora.

Dž. Š: Da li volite da radite taj posao i kakva je Vaša uloga u manifestaciji?

S. Lj: Kao nastavnik u osnovnoj školi „Desanka Maksimović“, a igrom slučaja i kao umetnički rukovodioc i koreograf u KUD-u mladih, vezan sam za folklor kao i za samu manifestaciju jer sam kao učenik bio njen učesnik, a sada jedan od mentora i organizatora.

B. D: Koliko Vam znači posao koji obavljate?

S. Lj: Taj posao mene veoma raduje, jer folklor i manifestacije kroz koje sam socijalizovan i koji mi je priušio veliki broj putovanja, a kroz putovanja i upoznavanja sa različitim kulturama i narodima. Rad u školi mi omogućava prenošenje znanja na generacije koje dolaze, koje bi trebale da nas naslede u očuvanju kulture jednog naroda.

Kada se sve sabere folklor nije samo igranje, pevanje i sviranje. Kulturno umetničko društvo su i putovanja koja se ne zaboravljaju, prijateljstva koja ostaju za ceo život, velike ljubavi i najvažnije od svega životno iskustvo i najdraže uspomene.

folklor <3

Autorke: Džemila Šuntić i Berina Dupljak





O REKLAMA MAMA

Reklame su moćne

Reklame najčešće viđamo na televiziji, bilbordima, internetu, društvenim mrežama... Postoje reklame koje jutjuberi koriste skriveno u njihovim klipovima. Za dobru reklamu potrebna je dobra ideja, pesma i slično. Moć reklama je ogromna – dostupne su, privlačne i uverljive. Koriste se svim sredstvima kako bi nas podstakle na kupnju. Reklamiraju ih poznate osobe, fudbaleri, pevači, jutjuberi... Nude savršenu sliku i zvuk, deluju na naše emocije i ima ih u velikim količinama. Na primer Koka-kola koja za vreme Nove godine, Božića i Uskrsa često pojavljuje na televiziji sa jako zabavnim pesmama.

Sadržaj reklame zavisi od toga kome se ona obraća

Narod u Keniji u Africi živi oskudnim životom. Kuće prave od blata i delova oluka. Ali u centru svog naselja imaju džinovsku flašu Koka-kole. Ovim vidimo kako kompanija Koka-kola želi da proširi svoje proizvode.

Murat Lukač V2

Reklama nas zapravo uverava da nam je proizvod koji nam reklamira neophodan. Ljudi koji smišljaju reklame prikazuju proizvod u što boljem i lepšem izdanju da bi privukli više kupaca. Reklame mogu biti zanimljive, a isto tako dosadne i duge.

Autorke: Ajlina Bihorac i Ajša Murtezić



Background photo created by freepik - www.freepik.com

VLOGOVI I VLOGERI



Blog je oblik objavljivanja informacija na internetu u formi autorskog teksta na posebnom sajtu. Mnogi blogovi su uspešni i poznati. To su uglavnom, modni blogeri koji žele da se promovišu. Postoje i vlogovi. Vlogovi su blogovi koji koriste videe umesto teksta. Ti vlogeri su tinejdžeri koji su iz dosade počeli da snimaju videe i postavljaju na Jutjub pa su postali poznati.

Većinom ih mlađa populacija prati i oponaša. Odjednom počne da menja stil oblačenja, svoj način govora, menja svoje ponašanje. Neki od njih izdaju svoje proizvode i odeću. Nažalost, vlogeri ne vode računa o svom ponašanju i načinu izražavanja. Bilo bi mnogo bolje kada bi oni pazili kakvu poruku šalju svojoj publici koja ih prati.

Autorka: Asija Bogućanin

NASTAVNICI I NASTAVNICE

OŠ „Desanka Maksimović“ u Novom Pazaru

Posao učiteljice volim jer je jako plemenit. To je posao kojem posvećujem ljubav i koji me čini srećnom. Volim da prenosim deci svoje znanje i svoju ljubav prema njima.

Džedija Kolašinac, učiteljica

Nedavno smo imali izložbu dečiji likovnih radova u školi. To će biti ako Bog da tradicija škole. Mislim da je to bitno jer podstiče rad i atmosferu između đaka i stvara neku vrstu takmičarskog duha.

Ređep Nikšić, nastavnik likovnog

Mnogi učenici posećuju biblioteku, ali najviše posećuju učenici nižih razreda. Tako da bi čitalačke navike trebalo da budu malo bolje. Naša školska biblioteka broji oko 8 000 knjiga, a obično su to domaće lektire, ali i knjige većeg ranga.

Jasmina Nokić, bibliotekarka

Rad sa decom shvatam kao poziv a ne posao. Poziv je ono što osećate da radite i nešto što vas ispunjava dok to radite. Taj poziv podrazumeva da se stalno usavršavate kroz nova naučna saznanja i to znanje na najbolji način prenosite na decu. Ne bih promenio nikad predmet koji predajem jer je islam vera koja uređuje celokupan život pojedinca i zajednice, privatnu i javnu sferu.

Fatih Hadžić, nastavnik veronauke

Deca ometena u razvoju obrazuju se po posebnom planu i programu. Osim obaveznih nastavnih i vannastavnih aktivnosti, imaju određene vežbe kao što su kolektivno preventivne vežbe, psihomotorne i logopedske. Takođe imaju sve van nastavne aktivnosti kao i ostali učenici ove iz škole.

Almasa Marovac, defektološkinja

Autori intervjuja:

Hena Bošnjak
Fatih Lukarčanin
Lamija Rebronja
Taida Hodžić

MEGAFON

mladi u misiji medijskog opismenjavanja

Cilj projekta „MEGAFON“ je da doprinese većem nivou medijske pismenosti učenika osnovnoškolskog uzrasta kroz razvijanje kritičkog mišljenja i razvoja školskog medija i školske produkcije. Specifični cilj je edukovati učenike o štetnom sadržaju, lažnim vestima, prikrivenom oglašavanju, stereotipnom i diskriminatornom portretisanju drugoga u medijima, kao i drugim fenomenima sa kojima se dete može susresti na društvenim mrežama i u medijima.

Aktivnosti koje su realizovane u okviru projekta su dvodnevne radionice za učenike šestog, sedmog i osmog razreda u šest škola u Srbiji, zatim mentorisanje školama u kreiranju video zapisa i njuzletera o medijskoj pismenosti, kreiranje kampanje medijskog opismenjavanja sa radovima učenika i nastavnika, promocija radova na namenskom festivalu na kojoj će biti organizovana i debata o uvođenju medijske pismenosti u obrazovni sistem.

Projekat „MEGAFON: mladi u misiji medijskog opismenjavanja“ podržala je Republika Češka u okviru programa Transition, a realizuje Novosadska novinarska škola.



TRANSITION

Ministry of Foreign Affairs of the Czech Republic