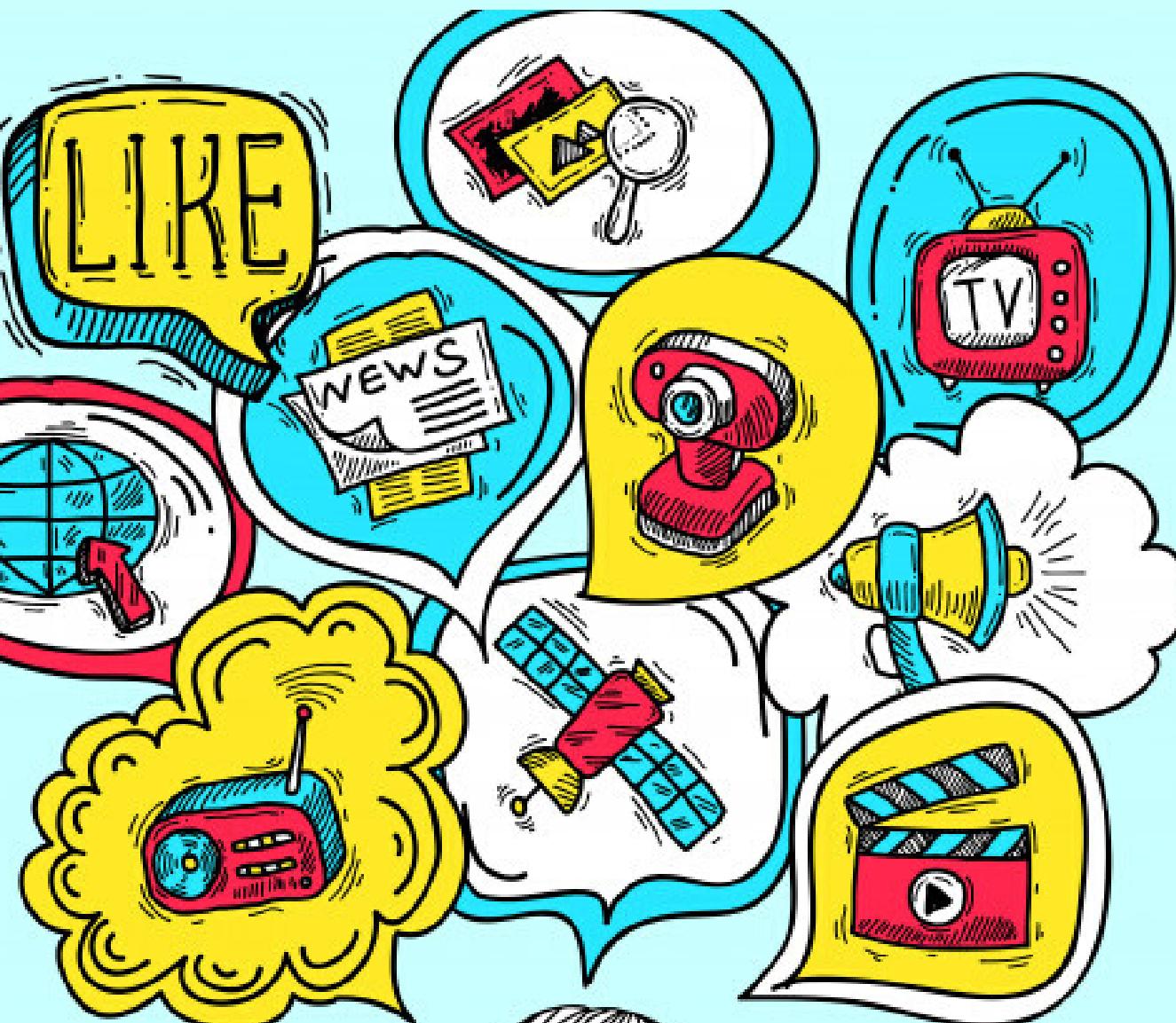


OSNOVNA  
ŠKOLA  
„IVAN  
GUNDULIĆ“,  
NOVI SAD

# MEGAFON



## REKLAME

čemu služe  
i šta šta  
nam  
poručuju  
str. 6, 7 i 8

## PREPORUKE

najbolje  
domaće  
serije  
str. 10

## VESTI

sportske  
igre mladih  
str. 3

## ILUSTRACIJE

mediji i  
medijske  
poruke str. 4  
reklama vs.  
stvarnost str. 9



Bilten o medijskoj pismenosti  
MEGAFON

Izdavač  
Novosadska novinarska škola

Za izdavača  
Milan Nedeljković

Tekstovi  
Dragana Penezić  
Grupa učenika OŠ „Ivan Gundulić“  
u Novom Sadu

Uredništvo  
Valentina Sigeti  
Marina Grnja Klaić

Dizajn  
Valentina Sigeti  
Milovan Nikolić

Ilustracije  
Freepik i Canva

www.novinarska-skola.org.rs  
Kosovska 1/27, Novi Sad, Srbija  
Tel. + 381(0)21/42 41 64  
E-mail: office@novinarska-skola.org.rs

Realizaciju projekta „Megafon: mladi u misiji medijskog opismenjavanja“ podržala je Republika Češka u okviru programa Transition.

Donator nije odgovoran za sadržaj ove publikacije.

Cilj projekta „Megafon“ je da doprinese većem nivou medijske pismenosti dece osnovnoškolskog uzrasta kroz razvijanje kritičkog mišljenja i razvoja školskog medija i školske produkcije.

**MEGAFON**  
mladi u misiji medijskog opismenjavanja



**TRANSITION**  
Ministry of Foreign Affairs of the Czech Republic



# o publikaciji

## REČ ŠKOLSKE MENTORKE

Poštovani čitaoci,

Pred vama je prvi bilten Osnovne škole „Ivan Gundulić“ iz Novog Sada. On je proizvod rada i razmišljanja naših učenika nakon radionica koje je organizovala Novosadska novinarska škola. Učenici 5-1 i 6-1, inspirisani mladim i kreativnim predavačima, pokazali su šta su naučili o medijima, stereotipima, reklamama i obaveštavanju uopšte. Ideja je bilo puno, a vremena malo. Ovo je samo delić onoga što su naučili. Nadam se da će biti još prilika za to da naša deca pokažu koliko znaju i koliko vole ovakav način rada. Svi smo uživali. Posebnu zahvalnost upućujemo saradnicima iz Novosadske novinarske škole, zbog posvećenosti i strpljenja u radu sa decom.

**Dragana Penezić,  
profesorka srpskog jezika i  
književnosti**





učenici izveštavaju

# Sportske igre mladih

U sredu, 15. maja otišli smo na sportske igre mladih. Održalo se na spensu u Novom Sadu. Išli smo sa razrednom. Pogledali smo igre koje su bile fenomenalne. Odigrale su se različite igre, neke od tih igara su bili hor, plesna grupa, ples sa dva igrača. Sala je bila velika i bilo je puno dece. Najbolji deo mi je bio kraj kada su došli neki predstavljači i maskota. Oni su došli sa bakljom i započeli olimpijsku vatrnu. Nakon toga je voditelj govorio i zatim su ispalili konfete crveno plavo bele kao zastava Srbije. Kada smo izašli iz sale dobili smo sokove i krenuli kući. Mislim da je ovo po meni bio najbolji dan u mesecu i mislim da će doći i sledeće godine kao i prošle dve.

Autorka: Emilija Cvetković VII



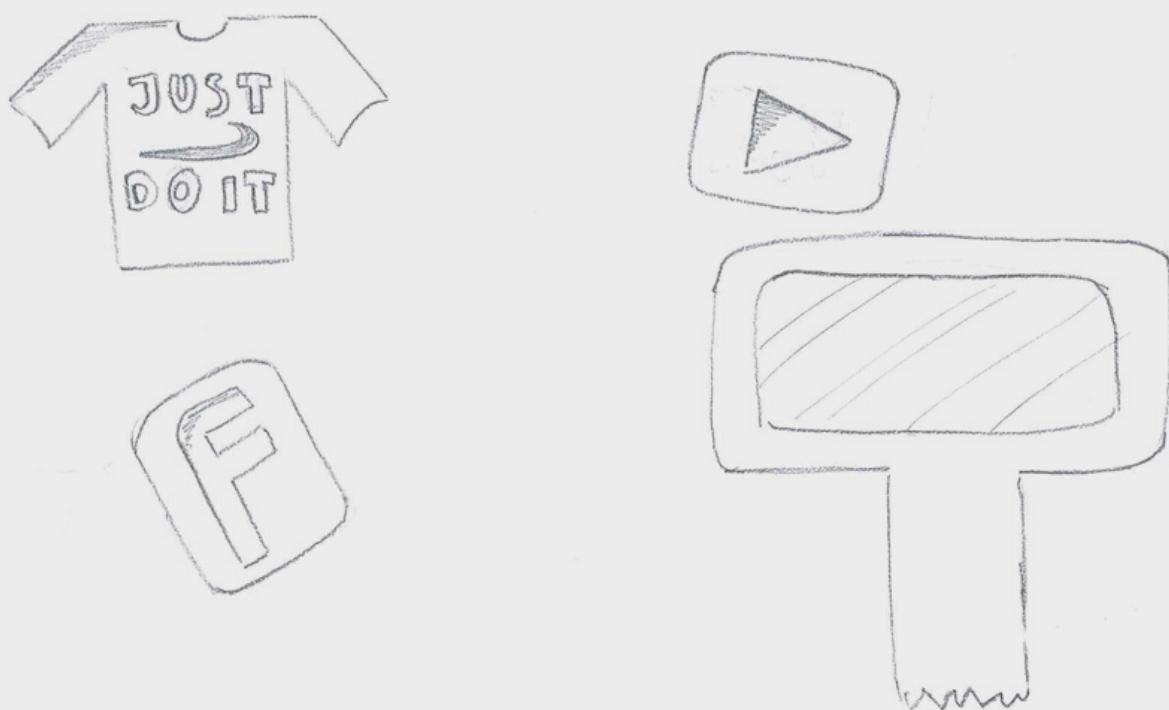
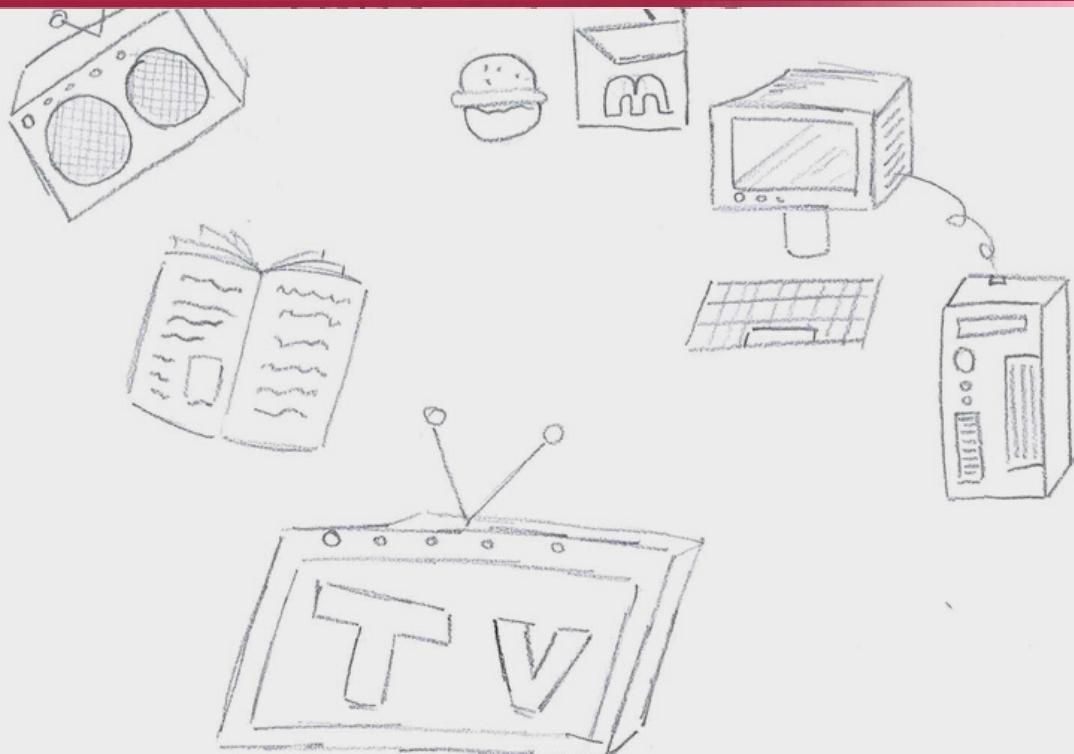
učenici preporučuju

# vlogger Muđa

Stefan Vuksanović poznatiji kao Muđa. Živi u selu Drmno, njegov kanal trenutno broji 1,4 miliona pretplatnika. Muđa se bavi igranjem igrica i snimanjem zabavnih klipova koje svakodnevno izbacuje na svoj Jutjub kanal. Kada igra OUBG sa svojim ocem često psuje u šali. Dobija podršku od svojih pratioca i svoje porodice. Pored toga što poučava publiku kako da igra igrice, on može dosta na njih da utiče, jer su to uglavnom deca. Naša generacija voli da gleda jutjubere, naročito Muđu koji snima klipove koji će se većini svideti. Svima bismo preporučili njegov kanal jer ima zabavnog sadržaja za sve.

Autori: Ivan Stojanović VII

Strahinja Pavlović VII



Kristijan T

# Mediji i medijski sadržaji

Ilustrovalo:  
Kristijan Tešanović VII

# REKLAME

Na televiziji, radiju i na društvenim mrežama, čak i na ulici svakodnevno vidimo i čujemo svakakve reklame. Svaka ima različitu poruku i zato svaka različito utiče na nas. Npr. reklama u kojoj neko igra ili peva nas razveseli, a reklama u kojoj neko glasno priča nas iznervira. Zavisi i od proizvoda koji se reklamira. Npr. reklama koja reklamira osiguranja neće zanimati mlađu decu, a reklama za igračke neće zanimati roditelje. Vid reklamiranja je i kada u nekom filmu ili seriji se pojavi neki proizvod. Možda ne shvatimo proizvod odmah, ali ako ga primetimo taj film ili seriju vezujemo za taj proizvod. Može i u reklami da se pojavi neka poznata ličnost. Onda reklamu brže zapamtimo i vezujemo tu poznatu ličnost za taj proizvod. Ja lično volim reklamu za jedne pucketave bombone. Reklama se sastoji od pesme o njihovim bombonama. Pesma ima dobar ritam i lako ju je zapamtiti. Kratka je i prikazuje se na televiziji. U scenama se prikazuju gusari koji jedu njihove bombone. Reklama je dečija, ali je za primer. Nažalost, reklame su najčešće lažne i preuveličane. Uvek su izražene dobre osobine, a skriveno loše osobine proizvoda ili usluge. To rade da bi se što bolje prodao proizvod. Takođe često nemamo sve informacije o proizvodu ili usluzi. Zbog svega toga često dolazi do razočarenja kada kupite proizvod. Postoji i bolja strana reklama. Neke reklame su poučne i mogu da nam poprave dan. Mislim da ne treba previše da utiču na nas, to su samo videi koji treba da nas nateraju da kupimo nešto.

Autorka: Sofija Rašeta VII

*svaka reklama ima različitu  
poruku i različito utiče na nas*



# REKLAME

Reklame su kratki informacioni videi ili vlogovi koji nam govore o nekom proizvodu, da bi ih učinili što poznatijim. Ili ako su već poznati da bi ih kupilo što više ljudi. Reklame su svuda na televizoru, radiju, društvenim mrežama i u novinama. Najčešće se pojavljuju između nekih zanimljivih segmenata filma, serije i videa. Postoje puno vrsta reklama, ali najupadljivije su ili smešne ili one koje znaju da iznerviraju pa ih najbrže i zapamtimos. Neke reklame su čak i skroz istinite ali ne treba verovati svakoj. Na primer plastika se razgrađuje od 500 do 750 godina a dosta proizvođača sokova retko recikliraju svoje proizvode, a teraju nas da kupujemo što više njihovih proizvoda. U filmovima, serijama i videima često se viđa prikriveno oglašavanje a to znači da se neki proizvodi reklamiraju bez ikakvog teksta, tačno o tom proizvodu. Osobno reklame ne utiču na mene toliko, ali na neke moje vršnjake da. To možda i utiče jer se to nikad ne zna.

Autor: Taš Berec VII



*ne treba verovati svakoj  
reklami*



Reklame služe da nateraju lude da kupe neki proizvod. One prikazuju svoj proizvod u najboljem svetu da bi ljudi poželeli da ga kupe. Često se prikazuju na bilbordima, radiju, televizorima... Reklame ne kažu uvek sve o svojoj robi. Uglavnom kažu stvari koje će ih najbolje predstaviti. One mogu da imaju svoj slogan. Taj slogan je kratak i lako se pamti. Neke reklame su ljudima iritantne, ali zbog toga ih uvek zapaze i zapamte delove te reklame. Nekad reklame nemaju smisao, ali su ljudima zanimljive i zbog toga kupuju taj proizvod. Na tržištu ima mnogo istih proizvoda, pa je potrebno da svaki proizvođač ima što originalniju i zanimljiviju reklamu. Mislim da se reklame u zadnje vreme previše prikazuju i postaju dosadne, ali reklame pomažu mnogim fabrikama pa su i za njih veoma korisne.

Autorka: Hristina Damjanac VII



## REKLAME

Reklame su informacije na televiziji, na radiju, na društvenim mrežama i slično. Reklame nas ubeđuju da nam trebaju stvari koje oni žele da prodaju. Njih ima veliki broj a neke nas i nerviraju jer se dosta ponavaljaju. Zbog ponavljanja, mi im zapamtimo sloganе. Baš zbog tih ponavljanja mi idemo u prodavnice i kupujemo te proizvode. Za mene reklama koja me uvek razveseli jeste reklama za jedan trgovinski lanac. Ona je meni zabavna, ali za dosta ljudi je grozna i dosta ih nervira. Reklame nam pokazuju samo dobru stranu proizvoda, dok je druga strana veoma loša kao što je zagadivanje i ne recikliranje. Reklame nas teraju da trošimo puno novca na proizvode ali taj novac nismo mi zaradili, nego naši roditelji. Za novac se moraju truditi i puno čekati, dok mi vrlo brzo i nesvesno trošimo na stvari koje nam ni ne trebaju. Zato bolje razmislite sledeći put kada hoćete da kupite neki proizvod jer se kupovinom pogrešnog proizvoda dosta zagađuje okolina. Pazite da vas reklame ne ubede da vam treba proizvod koji vam uopšte ne treba.



### „MOJ RODAK SA SELA“

Predstavićemo vam seriju „Moj rođak sa sela“. U toj seriji glume Dragan Jovanović u ulozi Dragančeta, Dubravka Mijatović u ulozi Dragančetove žene Milene, Tanasije Uzonović u ulozi Dragančetovog oca Rajka, Suzana Lukić u ulozi Dragančetove majke i Lazar Dubrović u ulozi Mileninog sina Mališe. Glavni junak, njihov rođak iz grada se vraća u selo gde je pre živeo u staroj porodičnoj kući. Cela porodica sa sela ga je radosno dočekala, zatim on se ženi i ostaje u selu. U toj seriji mi se najviše sviđalo što je mnogo zanimljivija i mislim da svako ko nije pogledao da bi trebalo. U seriji „Moj rođak sa sela“ nema razlikovanja u tome što je neko iz grada ili sa sela po dobroti. Ali ima nekih stereotipa. Tako u seriji ljudi sa sela se mnogo razlikuju od onih ljudi iz grada. Ljudi sa sela se razlikuju po tome što nose drugačiju odeću i kada pričaju u nekim rečenicama imaju naglaske. Ljudi iz grada razgovetnije pričaju, lepše se ponašaju i nose drugačiju odeću. Ali u životu ima i nekih ljudi sa sela koji se ponašaju lepo, razgovetno pričaju, prijatni su, pravi su domaćini. Ljudima zato ne treba suditi na osnovu prvog utiska. I ljudi sa sela i ljudi iz grada imaju svoje muke. Meni se sviđa na selu to što ima lepih pogleda, priroda i to što ja tamo živim.

Autor: Mile Paroški VII

### „ISTINE I LAŽI“

Muzika: Sergej Ćetković

Glumci: Zoran Pajić, Stefan Buzurović, Jelena Gavrilović, Sofija Rajović, Srna Lango, Dušan Kaličanin, Ivana Dudić

Serija „Istine i laži“ mi se sviđa. Ima puno glumaca koji dobro glume. Radnja se odvija u Beogradu. Serija je duhovita, ali u nekim epizodama i ozbiljna jer se ljudi svađaju. Naslov serije nam poručuje da će se opisivati realan život sa mnogo lepog i ružnog. Serija nam poručuje da mnogo laži komplikuje život i da istina uvek pobeduje. Likovi su veoma različiti. Marina je dobra i razmažena, Pavle je uobražen, Nikola neozbiljan. Neki likovi se tuku i psuju. Mislim da je to loše, ali oni psuju zato što se mnogo psuje u realnom životu. Psovanje na televiziji je loše zato što deca poput mene gledaju seriju i misle da je to normalno, a nije.

Autor: Tadeja Krivokapić VII

# BIG BAD!!!!!!

O što je brza  
hrana **UKUSNA, MIRISNA**  
**LEPA**, nas dovodi do  
toga da...

...NE RAZMIŠLJAMO  
KO LIKO JE...



...NEZDRAVA

!!!!!!

Reklama  
vs.  
stvarnost

Ilustrovala:  
Nađa Ukropina  
VI1

# MEGAFON

**mladi u misiji medijskog opismenjavanja**

Cilj projekta „MEGAFON“ je da doprinese većem nivou medijske pismenosti učenika osnovnoškolskog uzrasta kroz razvijanje kritičkog mišljenja i razvoja školskog medija i školske produkcije. Specifični cilj je edukovati učenike o štetnom sadržaju, lažnim vestima, prikrivenom oglašavanju, stereotipnom i diskriminatornom portretisanju drugoga u medijima, kao i drugim fenomenima sa kojima se dete može susresti na društvenim mrežama i u medijima.

Aktivnosti koje su realizovane u okviru projekta su dvodnevne radionice za učenike šestog, sedmog i osmog razreda u šest škola u Srbiji, zatim mentorisanje školama u kreiranju video zapisa i njuzletera o medijskoj pismenosti, kreiranje kampanje medijskog opismenjavanja sa radovima učenika i nastavnika, promocija radova na namenskom festivalu na kojoj će biti organizovana i debata o uvođenju medijske pismenosti u obrazovni sistem.

Projekat „MEGAFON: mladi u misiji medijskog opismenjavanja“ podržala je Republika Češka u okviru programa Transition, a realizuje Novosadska novinarska škola.



**TRANSITION**

Ministry of Foreign Affairs of the Czech Republic